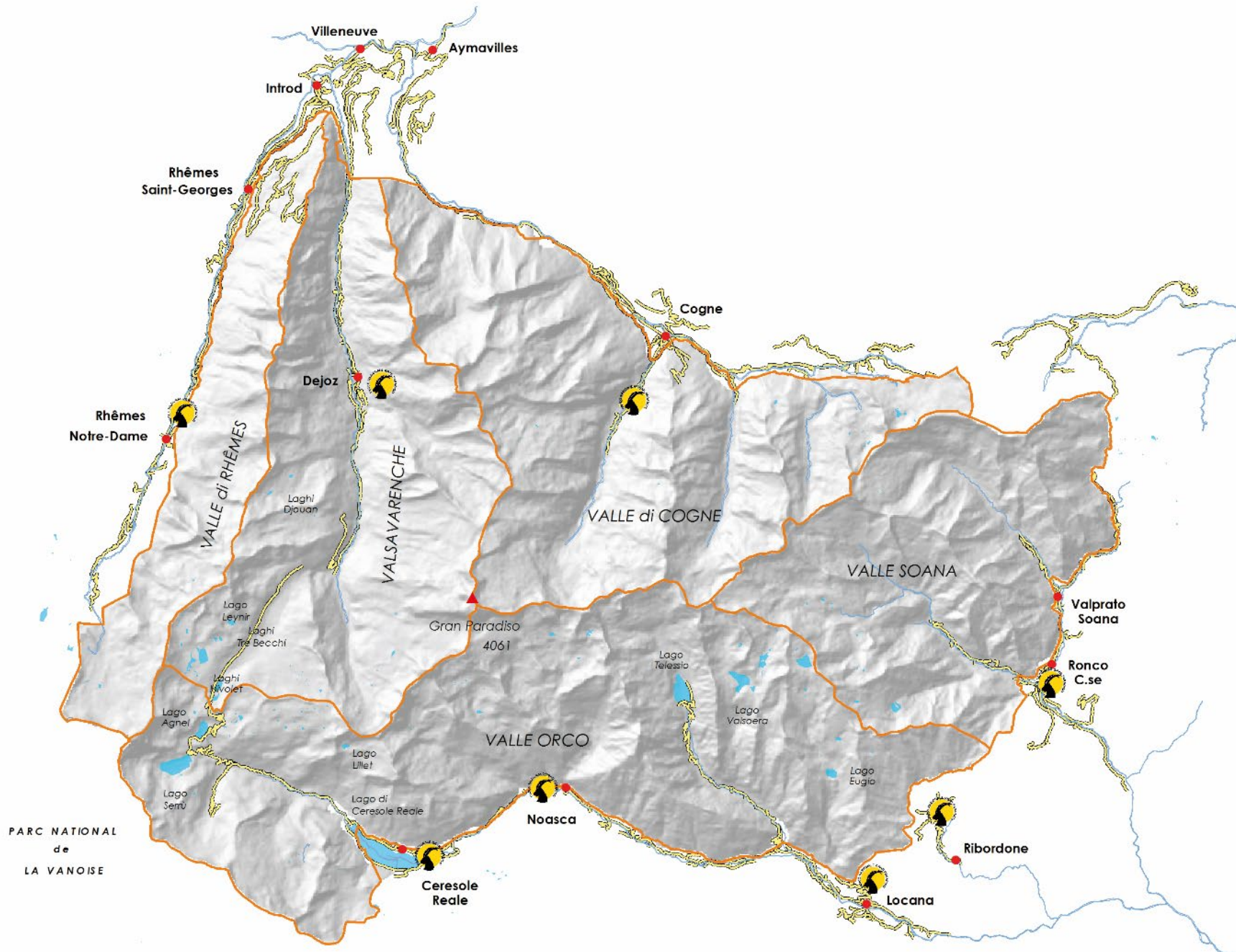


Actions et outils participatifs avec le territoire dans les politiques de durabilité environnementale dans le Parc National Gran Paradiso

Elio Tompetrini

Bureau Communication, Tourisme et Promotion, Education à l'Environnement





Façon de concevoir de nombreuses activités

Depuis plus de 10 ans le PNGP utilise avec succès un plan "bottom-up" comme méthode de conception: les idées et la contribution de tous d'abord



il faut plus d'engagement, de temps et surtout il faut savoir écouter

MAIS

à long terme les résultats sont meilleurs et plus durables



Le label de Qualité, un premier exemple de réussite. Qu'est-ce que c'est?

C'est un instrument d'identification que le Parc attribue aux opérateurs des secteurs:

- Tourisme hôtellerie
- Artisanat
- Agroalimentaire

engagés dans un parcours de qualité et durabilité, pour garantir aux consommateurs:

- produits d'origine locale
- qualité des fabrications
- respect de l'environnement
- courtoisie et attention aux traditions locales



Pourquoi un Label de Qualité ?

Parce qu'il est prévu par la Loi-cadre sur les espaces protégés 394/91 pour:

- **Créer un réseau d'opérateurs** qui partagent des critères de qualité et durabilité contrôlés à la source
- **Promouvoir services et produits locaux** afin de valoriser les ressources du territoire compatibles avec les buts de sauvegarde du parc
- **Améliorer les standards de qualité et durabilité** environnementales des entreprises qui travaillent dans l'espace protégé
- Garantir aux clients services et **produits du terroir et à faible impact environnemental**
- Rendre plus visible un cercle vertueux à travers une **communication uniforme** et un message cohérent



La stratégie du Parc

Implication des administrations locales, d'une représentation d'opérateurs économiques des secteurs agroalimentaire, tourisme et artisanat



Adoption d'un règlement: le Parc est gérant du Label et partage des principes et conditions avec les collectivités locales



Mots clé du projet:

partage du parcours avec les opérateurs
croissance et amélioration de la qualité
dialogue permanent
synergie



Notre méthode

Pour favoriser la participation au projet le Parc a organisé un voyage d'étude dans *Le Langhe* en Piémont, lieu exemplaire de qualité, terre de vins et produits alimentaires typiques, pour découvrir les points fort de leur succès:

- Déterminer une forte identité territoriale
- Partager cette identité
- Promouvoir pour renforcer cette identité
- Travailler toujours ensemble:
l'union fait la force



Le Label de Qualité en chiffres

- **de 2008 à 2010**: travail de préparation du projet
- à partir de **2011**: premiers labels accordés
- aujourd'hui: **88** opérateurs
 - 59 secteur hôtellerie, restauration, tourisme
 - 26 secteur agroalimentaire typique
 - 3 secteur artisanat typique



30 contrôles par an sur le respect des critères de qualité



Qu'est-ce le Parc demande en échange?

Respect des spécifications du cahier des charges des services et des produits:

critères obligatoires

critères d'amélioration

Exemples:

Utilisation de détergents écologiques (Ecolabel)

Réduction des ordures et du gaspillage électrique et hydrique

Élimination produits jetables

Utilisation de préférence de produits du terroir

Promotion activités touristiques compatibles



Possibilités offertes par le Parc

PROMOTION

dans les initiatives du Parc
implication prioritaire des
opérateurs qui ont le Label



Possibilités offertes par le Parc

COMMUNICATION

presse, web, réseau social, voyages pour journalistes, documentaires, matériel promotionnel, placement d'affiche...



D'autres exemples

Vallée Soana: projet d'inauguration participative du centre de visite « L'Homme et les terres cultivées »



conception des événements

Conclusions

On ne peut pas agir tout seul

Pour assurer le partage et la participation, il est nécessaire de déterminer des objectifs susceptibles de satisfaire toutes les parties prenantes

Mais chacun a ses intérêts!

J'écoute les tiens...tu écoutes les miens...

Qu'est-ce que nous pouvons faire ENSEMBLE pour une solution commune?

À travers la connaissance naissent le respect et la confiance

La règle principale est SAVOIR ÉCOUTER

Merci de votre écoute!

